

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		推进中职学生核心素养建设						
主管部门		北京市公园管理中心			实施单位		北京市园林学校	
项目负责人		薛琳			联系电话		61359835	
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额	14.7878	14.7878	12.658553	10	85.60%	8
		其中：当年财政 拨款	14.7878	14.7878	12.658553	—	85.60%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	年度内完成各类学生美育活动比赛及展演、完成学生文化艺术周活动、完成体美运动会。2022 年 10 月-11 月期间完成在校生红色基地教育游学活动。年度内 1-12 月持续完成学生日常行为规范养成指导。				各项活动正常完成开展。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进 措施
	产出指 标	数量指标	指标 1：学生文化艺 术周活动	≥1 项	1 项	5	5	
			指标 2：学生美育活 动展演	≥3 项	3 项	5	5	
			指标 3：在校生持续 性日常行为养成教 育	≥374 人	374 人	5	5	
			指标 4：在校生红色 基地教育游学活动	≥1 次	1 次	5	5	
			指标 5：学生美育活 动比赛	≥4 项	4 项	10	10	

		质量指标	指标 1: 美育教育, 以美育教育为抓手, 加强学生思想教育、素质教育。通过训练、管理、宣传、评比等教育手段, 使学生在 校学习、生活中养成自觉遵守社会道德和良好行为习惯的行为习惯。	≥ 1 项	1 项	5	5	
			指标 2: 日常行为养成成效, 学校结合日常督查与专题教育指导, 规范学生在校行为, 促进学生行为养成。	≥ 1 项	1 项	5	5	
			指标 3: 红色基地游学, 依托红色教育基地, 组织学生实践学习, 进行沉浸体验式的爱国主义教育。	≥ 1 项	1 项	5	5	
		时效指标	指标 1: 1-12 月内全年内完成各类比赛及文化艺术周展演、10-12 月内完成红色基地游学。	≥ 1 项	1 项	10	10	
		成本指标	指标 1: 项目预算控制数	≤ 14.7878 万元	12.658553 万元	10	8	受疫情影响, 部分预算未执行。
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 1、学校通过对学生全方面的美育教育, 为学生提供展现自我的舞台, 提升学生对审美的理解。 2、通过日常规范养成教育, 提升学生规则意。	≥ 3 项	3 项	5	5	
		社会效益指标	指标 1: 进中职学生健康成长、全面发展。根据职业教育的特点进行细化, 重点加强爱国主义教育、美育教育、养成教育、传统节日教育等。	≥ 1 项	1 项	5	5	

		可持续影响指标	指标 1：通过持续性美育、日常行为养成活动组织与教育指导，全面提升学生综合素养，营造良好校园风气。为培养高素质、有能力、文明健康的职业学生创造良好的校园文化氛围。	≥ 1 项	1项	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度标	指标 1：学生对校园文化氛围的满意度	$\geq 95\%$	95%	10	10	
总分						100	96	